



**SMPI**  
Sales & Marketing  
Partners Italy S.r.l.

**Mission & Activity**



## Company Profile

Sales & Marketing Partner Italy Srl è una società indipendente composta da un gruppo professionisti provenienti da varie esperienze nel mondo ICT, operativa sin dal 1993.

La società si propone con il preciso intento di avviare e consolidare attività di marketing e di vendita per aziende ICT che desiderano distribuire i loro prodotti in Italia, ma che non intendono aprire direttamente una filiale oppure che desiderano mantenerla leggera facendo outsourcing di molte attività.

Lo scopo è identificare e finalizzare le opportunità esistenti sul territorio italiano per i nostri partner, sostituendoci a loro o assistendoli nel cogliere le occasioni individuate attraverso lo sviluppo dei canali di distribuzione, l'effettuazione di studi e ricerche di mercato personalizzate, la definizione e lo svolgimento di piani marketing e sales.

ADL  
AMERICAN DATA LINE

Adobe

Apple

ALTEC LANSING

Avid

ARCHOS<sup>™</sup>  
Think smaller

devolo

D-Link  
Building Networks for People

FileMaker

McAfee

pinnacle  
A Division of Avid

SAP

Seagate

UNISYS

WACOM

### Partner

#### Marketing Activity

- Pr & MarCOM
- Web Communication
- Graphic Communication
- Posizionamento Prodotto
- Eventi

#### Servizi

- Linea Telefonica dedicata
- Traduzioni
- Supporto Tecnico

#### Sales Activity

- Gestione dei Distributori Nazionali e Internazionali
- Vendita Diretta
- Gestione del Canale Retail, GDO, GDS, VAR e Corporate

#### Training & Consulting

- Corsi di Formazione Personalizzati
- Training on the Job
- Workshop e Seminari
- Outsourcing
- Privacy & InfoSec
- Centro di Formazione FileMaker



## Distributori

L'area Sales è responsabile del fatturato generato dai prodotti del partner SMPI, sia commercializzati attraverso il canale di distribuzione che direttamente verso gli utenti finali.

Il management di SMPI gestisce direttamente la relazione tra i distributori e i partner, prendendosi cura sia dell'aspetto contrattuale che dei forecast, degli ordini, delle campagne e di tutto ciò che regola la relazione tra ICT vendor e distributore.

Inoltre, il gruppo Sales è dedicato alla creazione e alla gestione di reti di vendita specifiche alle esigenze del vendor cliente, che meglio possano rappresentare il suo marchio e i suoi prodotti e che assicurino degli impegni d'acquisto.



## Gestione dei Distributori

- Ordini
- Magazzino
- Recupero Crediti
- Forecasting
- Statistiche di Vendita
- Ufficio Acquisti
- Gestione dei Fondi Marketing

## Gestione del Canale Retail, GDO e GDS

- Ricerca e Gestione del corretto Canale di Vendita
- Merchandising
- Gestione dei Punti Vendita
- Giornate promozionali presso i Punti Vendita

## Vendita Diretta

- Vendita per corrispondenza
- Vendita OEM
- Telesales (SOHO)
- E-commerce

## Gestione del Canale VAR e Corporate

- Telemarketing
- Programmi di Fidelizzazione
- Seminari tematici per Rivenditori e Corporate



## Marketing Activity

SMPI offre consulenza specializzata e servizi marketing di vario genere con lo scopo di fornire risultati a valore aggiunto misurabili.

Grazie all'esperienza dello staff marketing e alla sua profonda conoscenza del mercato, l'attività di SMPI si contraddistingue per la sua concretezza, permettendole di operare in un'ottica di ottimizzazione degli investimenti, in linea con le esigenze del mercato.

Le funzioni marketing di SMPI permettono di coprire qualsiasi attività connessa: marketing communication, rapporti con la stampa, direct marketing, design consulting ed eventi aziendali.

### PR & MarCOM

- Rassegna Stampa
- Press Tour
- Conferenze Stampa
- Pianificazione dei Media
- Acquisto di Pagine Pubblicitarie

### Posizionamento Prodotto

- Lancio del Prodotto
- Giornate dimostrative
- Campagne di Telemarketing

### Graphic Communication

- Creazione di Pagine Pubblicitarie
- CD & DVD Multimediali
- Creazione e Traduzione di Brochure
- Mailing
- Sviluppo Immagine Coordinata

### Eventi

- Sviluppo e Realizzazione di Stand
- Eventi Nazionali
- Kick Off
- Trade Show
- Road Show

### Web Communication

- Application Rich Internet
- Sviluppo di Giochi Online
- Siti Web
- Applicazioni Web



Rassegna Stampa

Press Tour

Conferenze Stampa

Pianificazione dei Media

Acquisto di Pagine Pubblicitarie

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti la nostra esperienza nel gestire quel complesso sistema di relazioni che oggi è richiesto per regolare i flussi informativi, la propria promozione e la comunicazione con l'utenza attraverso i media.

Forniamo tutto il supporto necessario per pianificare ed ottimizzare il Media-Budget in funzione del risultato desiderato.



# Graphic Communication



Questo gruppo di creativi è in grado di progettare e produrre soluzioni di comunicazione grafica a tutti i livelli.

I nostri servizi e prodotti spaziano dalle brochure alle pagine pubblicitarie, multimedia CD e DVD, P.O.P., gadget personalizzati, espositori e cartellonistica sino ad arrivare alla progettazione e realizzazione di grossi stand fieristici.

Creazione di Pagine Pubblicitarie



CD & DVD Multimediali

Creazione e Traduzione di Brochure





Sviluppo Immagine Coordinata

Mailing



# Web Communication

La comunicazione web è oggi uno dei canali strategici principali delle aziende. Siamo in grado di fornirvi siti e applicazioni di qualunque tipo, curando attentamente l'ergonomia, l'usabilità e la grafica di ogni progetto con l'obiettivo di rendere sempre disponibili e aggiornate le vostre importanti informazioni.

## Applicazioni Rich Internet

[www.camlogic.it](http://www.camlogic.it)



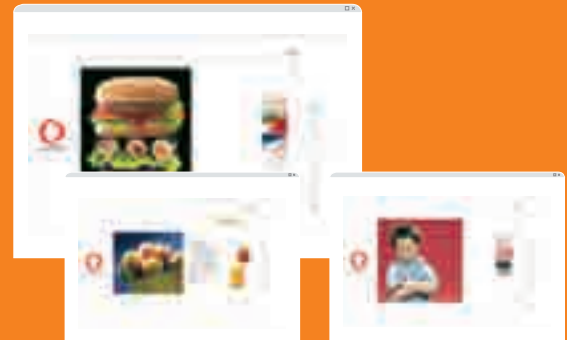
[www.aspreycup.com](http://www.aspreycup.com)



## Sviluppo di Giochi Online

### Siti Web

[www.colorfield.it](http://www.colorfield.it)



[www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com)



[www.bancagenerali.it](http://www.bancagenerali.it)



## Applicazioni Web

[www.andhostess.it](http://www.andhostess.it)



[www.duopastorinopang.it](http://www.duopastorinopang.it)



[www.sebastianelli.it](http://www.sebastianelli.it)



## Posizionamento Prodotto

Talvolta un nostro cliente non è presente sul territorio Italiano e non ne conosce il mercato in modo approfondito.

La nostra conoscenza del mercato e del territorio risulta così fondamentale per facilitare il posizionamento dei prodotti proposti e supportare il cliente nel generare il suo Business Plan.

Il lancio di un prodotto è una opportunità unica nella vita di un prodotto stesso. Il nostro team è in grado di generare un piano marketing per il lancio, che nel rispetto del budget allocato, fornisca il miglior mix di attività focalizzate al risultato.



### Posizionamento Prodotto





Giornate Dimostrative

Campagne di Telemarketing

Campagne di comunicazione attraverso gli strumenti di Telemarketing o Direct mail vengono da noi realizzate al fine di generare leads, prendere appuntamenti, analizzare una base prospect ottenendo maggiori informazioni, inviare "Information Bulletins" o inviti ad eventi sia attraverso e-mail che cartacei.



## Eventi



Realizzare un evento oppure organizzare una fiera sono attività complesse, che richiedono una attenta analisi del target dei partecipanti e del budget destinato.

Il nostro team ha mostrato più volte grande sensibilità verso entrambi i criteri, organizzando eventi che vanno dall'ottenere un elevato numero di partecipanti in vari hotel, nei punti chiave del nostro territorio, con un basso costo per partecipante, così come realizzare eventi per un numero limitato di top customer che richiedono servizi di qualità in località esclusive.

Egalmente nel campo fieristico sono state gestite piccole fiere specializzate così come grandi stand allo SMAU.

### Sviluppo e Realizzazione di Stand





Eventi Nazionali

Kick Off

Trade Show

Road Show



## Training & Consulting

È la divisione di SMPI che mette a Vostra disposizione gli strumenti più avanzati per rispondere in modo mirato a tutte le esigenze di aggiornamento, formazione e consulenza nell'ambito dell'Information Technology.

Gli elementi fondamentali su cui si basano tutti i nostri servizi sono: **Professionalità**, **Flessibilità**, **Competenza** e **Cortesia**.

Il nostro Customer Care fornisce servizi personalizzati sotto tutti gli aspetti tecnici, didattici e logistici, stabilendo insieme a voi ogni dettaglio.

Ogni singolo servizio è accuratamente legato alla vostra realtà aziendale.



### Corsi di Formazione Personalizzati

Le date, gli orari, la sede del corso ed in particolare i contenuti sono personalizzabili in relazione alle esigenze del cliente, per rispondere a qualsiasi tipologia di formazione richiesta.

Progettiamo e sviluppiamo percorsi formativi completi su Sistemi Operativi, Office Automation, Linguaggi di Programmazione, Grafica e Sviluppo Web, Internet e Posta Elettronica.

### Training on the Job

Formuliamo sessioni di training on the job su qualsiasi piattaforma, durante le quali il docente, realizza insieme ai partecipanti lavori predefiniti per l'azienda. Tale servizio può essere utilizzato come strumento di analisi per la preparazione di un corso, ma anche come post-training.

### Docenti e Consulenti

Grazie alla collaborazione di un team docenti e consulenti molto ampio, siamo in grado di soddisfare in qualunque momento le numerose richieste. Professionalità, certificazioni, esperienza e flessibilità sono gli elementi che li contraddistinguono.

### Feedback

Controlliamo sistematicamente che siano rispettati i canoni di qualità del servizio erogato attraverso l'analisi dei moduli feedback e di periodici incontri con il cliente.

### Workshop e Seminari

Sviluppiamo e strutturiamo tematiche particolari legate alle reali esigenze aziendali del cliente, attraverso l'organizzazione di Workshop e Seminari.



## Outsourcing

Forniamo personale tecnico qualificato che svolga attività continuativa di supporto presso la Vostra azienda, per servizi quali:

- Assistenza tecnica Hw, Sw e Network
- Call Center e HelpDesk
- Sviluppo applicativi

## Training Kit / Questionari online

Realizziamo documentazione tecnica in formato multimediale e progettiamo questionari on-line di verifica e di valutazione.

## Privacy & InfoSec

Offriamo servizi e soluzioni nell'ambito della sicurezza informatica e della nuova legge sulla privacy (Documento Programmatico sulla Sicurezza - D.Legislativo 196/2003).



## FileMaker

## Centro di Formazione FileMaker

Siamo un centro di formazione FileMaker. Organizziamo corsi di formazione a diversi livelli (Base, Avanzato, Server o Sviluppatori), sia in modalità a calendario che personalizzata, presso la nostra sede di Lainate (MI) in un aula attrezzata con postazioni singole per ogni partecipante, oppure presso la sede del cliente in ogni parte d'Italia.

Contenuti, durata e date vengono concordati insieme al cliente di volta in volta.

Al termine di ogni sessione di corso ad ogni partecipante verrà consegnato un attestato di frequenza.

## Servizi

### Linea telefonica dedicata

È un servizio molto utile nel caso in cui il cliente richieda un riferimento telefonico per avere informazioni di pre e post vendita o per la segreteria organizzativa di un evento.

### Traduzioni

Siamo in grado di tradurre documenti per realizzare comunicati stampa, campagne pubblicitarie, localizzazioni di siti web, manuali tecnici e cataloghi.

### Supporto Tecnico

Possiamo dedicare del personale come supporto tecnico telefonico di 1° livello per le problematiche di utilizzo di prodotti software ed hardware.

**SMPI**  
Sales & Marketing  
Partners Italy S.r.l.

Via Milano 1  
20020 Lainate (MI) Italy  
Tel +39 02 93309601  
Fax +39 02 93570294  
e-mail [smpitaly@smpi.it](mailto:smpitaly@smpi.it)  
Web [www.smpi.it](http://www.smpi.it)

